

/ ORIGEN

CAFÉ DE RUANDA CON PROPÓSITO

A medida que se consolida la recuperación de la producción de café en Ruanda y esta, además se enfoca a la calidad y la sostenibilidad y a asegurar un medio de vida digno para los caficultores y caficultoras de este país, han aparecido algunas iniciativas que se destacan por su énfasis puesto en estos objetivos. A pesar de su juventud, algunas como Akagera Coffee Project, en funcionamiento desde 2016, está logrando ya cambios sustanciales en las comunidades implicadas, fomentando no solo la formación, sino actividades complementarias como el turismo cafetalero que ayudan a dar visibilidad al valor del trabajo de los productores y productoras de café de Ruanda.

Egide Murindababisha es el fundador de Akagera Coffee Project y parte de una generación joven de líderes de opinión comprometidos con la innovación en la industria del café en Ruanda. De su empeño y ganas de cambiar las cosas nació su compañía, un nuevo modelo de empresa social, que además de haber puesto en marcha dos estaciones de lavado, Mukama y Akagera Coffee Washing Station, reinvierte el 30% de sus ingresos netos en apoyar a las comunidades cafetaleras de la zona. Para ello sustenta escuelas agrícolas, facilita plántulas de cafés y árboles de sombra a los interesados, ha abierto un centro de preescolar para hijos de madres caficultoras, ha puesto en marcha programas de formación para jóvenes y para mujeres, ... y otras muchas iniciativas más que están cambiando el futuro de la producción de café, de su entorno más inmediato y de las personas implicadas en él.



Egide Murindababisha

“Desde que empezamos nuestra tarea hemos impactado en la comunidad a través de diferentes áreas, haciendo hincapié especial en todas aquellas relacionadas con el incremento de la cantidad y la calidad de los cafés que se producen en nuestro distrito, en Kayonza, en la provincia del Este de Ruanda y que han de aportar nuevas oportunidades a los productores. Nos hemos encargado de facilitar nuevos cafetos y árboles de sombra para optimizar el crecimiento y cuidado de las plantaciones. Además, hemos incursionado en el mundo de la hostelería y hemos abierto dos cafeterías en Ruanda que nos permiten servir nuestro café directamente a los consumidores. A nivel internacional, nuestros esfuerzos se han visto recompensados con un destacado incremento de las exportaciones”, explica Murindababisha.

INVERTIR POR Y PARA EL FUTURO DEL CAFÉ DE RUANDA

Adicionalmente, a todas estas iniciativas y logros, Murindababisha ha impulsado en su proyecto, el acercamiento de los consumidores al café, a través de un programa de visitas a sus instalaciones. “En el corazón de nuestro proyecto se encuentra la Estación de lavado de Café Akagera, donde comienza la magia. Aquí, los visitantes pueden presenciar el proceso de producción del café, desde la cuidadosa selección de las cerezas hasta las meticulosas etapas de lavado y secado, lo que, sin duda, facilita y fomenta una mayor conexión entre la semilla y la taza”, apunta.

En total, las dos instalaciones de lavado que gestiona el proyecto de Egide Murindababisha dan servicio a 2.453 productores de café en este momento, con fincas ubicadas entre los 1.430 y los 1920 m.s.n.m. En total estiman que entre todos suman casi 786.000 árboles de café de la variedad Bourbon que procesan en las estaciones de Mukama y Akagera tanto por vía húmeda, como por vía seca. Algunas cantidades de café también son sometidas

a procesos Honey y puntualmente, también, a fermentaciones de 74 horas sin oxígeno, para potenciar aún más la dulzura y acidez de los cafés procesados.

“Nuestra misión es posicionar a Ruanda como líder regional en café, enfatizando los principios de calidad y trazabilidad. También pretendemos promover las prácticas de los agricultores a un nivel profesional de agronegocios, garantizando que alcancen estándares más altos y un mayor éxito”, apunta el fundador de Akagera Coffee Project.

MUJERES, INNOVACIÓN E INSPIRACIÓN

En este objetivo, han puesto el foco en toda la comunidad cafetera a la que ofrecen servicio, y de forma muy especial en las mujeres, por lo que la empresa social de Murindababisha ha sido merecedora de la certificación Gold Seal del “Programa de Certificación del Sello de Igualdad de Género” implementado por la Oficina de Monitoreo de Género (GMO) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP), entre otros organismos.

“Estamos comprometidos a invertir lo suficiente en la producción de café. Somos un centro de investigación y turismo cafetalero desde donde se fomenta el desarrollo de capacidades entre los agricultores, mujeres incluidas, para que puedan vivir del cultivo de café como un negocio rentable”, apunta Egide Murindababisha quien añade, “creemos en algo más que producir un café excepcional. Nos apasiona la sostenibilidad y el empoderamiento comunitario. Además, al promover la trazabilidad, facilitamos nuevas herramientas de competitividad para nuestros caficultores, a la vez que garantizamos que cada taza de nuestros cafés pueda rastrearse hasta su origen, fomentando la transparencia y la confianza. Se trata de conectar a las personas y ya sea que un consumidor esté saboreando una taza de nuestro café de Ruanda en una cafetería o leyendo sobre nosotros, nuestro objetivo es poder inspirarle una apreciación más profunda del viaje, desde el grano hasta la taza”.